

**Poste : Rédacteur****Objectif du poste:**

Le poste de rédacteur soutient l'équipe marketing dans la création de textes publicitaires conformes à la voix, à la direction et aux objectifs des marques et de l'entreprise. Le rédacteur crée des textes pour l'emballage, les médias sociaux et le commerce électronique. Le rédacteur aide également d'autres départements à traduire et corriger des documents.

**Fonctions et responsabilités:**

- Rédiger des textes promotionnels pour des publicités en ligne, des publications sur les réseaux sociaux, des bannières et des flyers.
- Rédiger et corriger le contenu lié aux produits et services.
- Effectuer des recherches de mots-clés et rédiger du contenu SEO de base sur diverses plateformes.
- Rédiger des campagnes d'infolettres.
- Modifier et mettre à jour le contenu existant en ligne, y compris les descriptions de produits et autres textes.
- Collaborer avec les designers pour associer le texte aux visuels.
- Adapter tout le contenu écrit en français et anglais, en veillant à ce qu'il soit pertinent pour les publics cibles.

**Qualifications:**

- Expérience pertinente en marketing, communication ou rédaction.
- Minimum 1 an d'expérience en rédaction.
- Maîtrise orale et écrite de l'anglais et du français.
- Excellentes compétences en communication écrite.
- Maîtrise de la suite Google, y compris Sheets (Excel).
- Organisé, esprit d'équipe, dynamique et créatif.

**Type d'emploi:** Temps plein, Permanent. Ce poste est à temps plein au bureau, du lundi au vendredi.

*\*Le masculin est utilisé pour alléger le texte.*