

Département : Marketing

Coordonnateur(trice) E-Commerce

Statut : permanent à temps plein

Horaire : du lundi au vendredi 37.5 heures par semaine 9h00 – 17h00

Flexible pour travailler en sus des heures normales, possibilité de télétravailler à la discrétion de l'employeur

Les tâches principales :

- Responsable de la gestion quotidienne de tous les sites web de l'entreprise. Cela implique de gérer le merchandising des sites, les assortiments de produits et de catégories, d'optimiser les parcours des utilisateurs, l'acquisition numérique et la rétention.
- Gérer les publicités payantes et surveiller les indicateurs clés de performance sur plusieurs plateformes publicitaires numériques.
- Évaluer les performances des sites web et recommander l'optimisation de la conversion.
- Améliorer le design, l'UX, le trafic et le contenu des sites web avec le soutien du marketing.
- Surveillez régulièrement les analyses des utilisateurs et utilisez les informations pour élaborer des stratégies visant à améliorer l'engagement des clients.
- Travailler en étroite collaboration avec les partenaires externes et les équipes internes pour assurer la réalisation des projets web, des tâches ponctuelles, de l'ajout de nouvelles fonctionnalités, de la maintenance web et des demandes urgentes.
- Coordonner, suivre et rendre compte de l'avancement, des facturations, des modifications budgétaires et des coûts de réalisation des projets.
- Coordonner les plans de campagne, le marketing par courriel et les bulletins d'information dans le but d'augmenter le taux d'ouverture, le taux de clics et les conversions.
- Vous participez à diverses initiatives de marketing, à la création de promotions, au lancement de produits sur le Web et à la gestion du référencement.
- Configuration du backend de Magento, Shopify, ShipStation, Klaviyo.
- **Amazon** : Gestion du catalogue, y compris des audits sur toutes les listes de produits pour assurer

le bon fonctionnement et l'optimisation, y compris les titres des produits, les puces, les descriptions, les prix, les mots-clés et d'autres détails sur les produits.

- Développer et gérer les campagnes publicitaires Amazon et leur budget.
- Avoir une visibilité sur les avis des clients et apporter des ajustements à notre catalogue de produits si nécessaire.
- Examiner les données pour détecter toute erreur ou divergence et prendre des mesures correctives.
- Contacter l'assistance aux vendeurs Amazon pour résoudre tous les problèmes.
- Préparer des rapports et des analyses pour les comptes Amazon
- Effectuer d'autres tâches selon les besoins.

Le profil recherché :

- Un diplôme universitaire en marketing, en communication ou dans un domaine connexe est requis.
- Au moins 3 ans d'expérience connexe avec Amazon Vendor Central, Magento, Paid ads.
- Maîtrise du français et de l'anglais
- Maîtrise de la suite Microsoft, des systèmes et de la technologie.
- Compétences en matière d'organisation et de planification
- Leadership, capacité à influencer et à prendre des décisions
- Compétences verbales et écrites supérieures
- Souci du détail et excellentes aptitudes à la présentation
- Capacité à respecter les délais et à travailler sous pression.

Veuillez soumettre votre cv et vos conditions de travail recherchées au cv@tootsi.com.

Seulement les personnes sélectionnées seront communiquées.

La forme masculine est utilisée strictement pour alléger le texte.

Merci pour votre intérêt!